Sugeplejeske workshop, 2015

PATIENTERNE kommer altid først

Hos AbbVie findes et bogstav med en helt særlig betydning. Bogstavet P danner fundamentet for AbbVies grundfortælling – og er udgangspunktet for alt det fantastiske arbejde, som finder sted på Emdrupvej 28C.

For AbbVie er der tre P'er, som er vigtige; Patienter, Partnerskaber og Pipeline – og patienterne kommer altid først. Hver gang et nyt projekt sættes i værk er det med øje for patienternes ønsker og behov, for mulige partnerskaber på tværs af fagligheder og baggrunde og naturligvis øje for vores stærke pipeline.

De tre P'er gennemsyrede derfor også AbbVies seneste vinterkonference, hvor alle medarbejdere drog afsted for sammen at sætte billeder og lyd på den grundfortælling, som lever inde i hver enkelt af os. Alle medarbejdere blev delt op i hold og der blev produceret 9 små film, som tydeligt viste, at fortællingen er den samme uanset om man sidder i Market Access afdelingen, den medicinske afdeling eller man er en del af service teamet.

AbbVie gør med vores stærke pipeline og brede partnerskaber en bemærkelsesværdig forskel i patienternes liv. Det er en fortælling, som betyder, at alle medarbejdere hver dag møder ind til et meningsfuldt og vigtigt arbejde. Hver og en er afgørende for at vi kan leve op til vores grundfortælling.

Der findes ikke dårlige ideer

AbbVies stærke fokus på innovation og kreativitet betyder, at der bliver genereret en uanet mængde af ideer - nogle mere realistiske end andre, men ingen dårlige. Det bliver særligt tydeligt, når alle medarbejdere engang i måneden samles til morgenmad og de forskellige teams deler deres nyheder.

Her hylder vi dem, der er kommet i mål med et projekt, dem der har sat gang i nye aktiviteter og dem der har fået den gode ide. Det giver både inspiration, vidensdeling og en unik mulighed for at være fuldt opdateret på, hvor langt de forskellige projekter er på tværs af virksomheden.

AbbVie på folkemødet 2016.

Men fredagsmorgenmøderne handler om mere end bare arbejde. Her fejrer vi også månedens fødselarer og kvartalets medarbejder. Vi ønsker nye medarbejdere velkomne og giver plads til, at der kan deles personlige historier om frivilligt arbejde eller lignende.

AbbVie på folkemødet 2016.

Patientfortællingerne går i hjertet

Som ansat i AbbVie får man ikke bare indsigt i projekterne. Indsigt i patienternes liv og forståelse for sygdomsudviklingen og de relationer patienterne indgår i, er en af AbbVies vigtigste strategiske redskaber. Det blev særligt tydeligt, da AbbVie sidste år fik mulighed for at tilbyde en patient med fremskreden kræftsygdom adgang til et af de endnu ikke godkendte produkter i AbbVies pipeline efter at lægemiddelstyrelsen havde givet sin tilladelse.

AbbVie på folkemødet 2016.

"Der blev helt stille den morgen, da jeg fortalte, at en patient ville få muligheden for forsøgsmæssig behandling med et af de produkter, vi har under udvikling. Det var patientens sidste mulighed," fortæller Svend Jørgensen, Senior Medical Manager i AbbVie, *"I de følgende uger måtte jeg dagligt svare på spørgsmål fra kollegaerne, om jeg havde hørt noget om, hvordan patienten havde det og det var tydeligt at mærke at hele huset heppede på patienten. Det er fantastisk at mærke det enorme engagement og ønsket om at gøre en forskel for patienterne."*

DKNPS160198a